
Charte éthique du réseau




#mieuh
NORMANDIE ■ RESPONSABLE



SOMMAIRE

Généralités	1
Les critères d'adhésions obligatoires	2
Les critères détaillés.....	3
Les critères environnementaux.....	3
Les critères de justice sociale	5
Les critères d'équité économique.....	6
Les réseaux #M!EUH compatibles	7
Les labels et agréments	8
Les membres du COPIL	13



Généralités

#M!EUH a pour objectif d'amener les consommateurs à changer leurs pratiques vers une consommation plus responsable.

Pour cela, le réseau souhaite rendre visible les offres de biens et services de la consommation responsable en Normandie à travers la plateforme web « [Au Rendez-Vous Des Normands](#) ».

Les missions du réseau #M!EUH :

- Identifier les acteurs responsables sur le territoire normand en s'appuyant sur les réseaux déjà existants,
- Faire connaître ces acteurs et renforcer leur visibilité en mettant à leur disposition un espace numérique pour la promotion de leurs offres responsables (produits, services et/ou conseils),
- Informer les consommateurs avec la mise en place d'un volet pédagogique sur les enjeux environnementaux et sociaux.

Le réseau a mis en place une définition de la consommation responsable validé par le Comité Régional de l'Économie Circulaire :

La consommation responsable est un mode de consommation :

- **Respectueux de l'environnement**

La consommation de biens / services proposés par un acteur répondant à des critères d'exigence environnementale visant à réduire notre impact sur l'environnement et à préserver notre santé du fait de sa réutilisation (seconde vie) et / ou attestés par des labels.

- **Socialement juste**

La consommation de biens / services proposés par un acteur poursuivant un objectif de justice sociale par la facilitation de l'accès à tous aux droits ou poursuivant une démarche de solidarité collective impliquant les citoyens et permettant un partage juste et équitable des impacts de l'activité sur les territoires (valeur monétaire ou non monétaire créée).

- **Et qui permet un partage économique équitable**

La consommation de biens / services proposés par un acteur ayant une gestion conforme aux principes de réinvestissement des bénéfices et à l'encadrement des profits individuels. De plus, les acteurs se doivent d'être vigilants au partage économique tout le long de la chaîne de production en commercialisant des produits labélisés dans ce sens.

Les structures recensées doivent s'approcher le plus possible de la définition de la consommation responsable sur ces 3 domaines en simultanée. **Des engagements concrets en termes de respect de l'environnement étant la condition indispensable au référencement sur la plateforme.**

La présente charte a pour objet de définir les critères d'adhésion pour avoir accès au référencement de son offre de biens/services/conseils responsables en ligne sur le site « [Au Rendez-Vous Des Normands](#) ».

Les critères d'adhésions obligatoires

1. Développer une activité dont les biens/services sont en accord avec la définition de la consommation responsable de #M!EUH (*voir page 1*)
2. Être présent physiquement (lieu de vente et/ou siège social) en Normandie,
3. Proposer une offre de biens, services et/ou conseils à destination du grand public,
4. Disposer d'un réel engagement environnemental en lien avec les critères par thématique (*voir page 3 "Les critères environnementaux"*) et/ou être adhérent d'un des réseaux identifiés par #M!EUH (*voir page 7 "Les réseaux #M!EUH compatibles"*),
5. Privilégier les solutions locales en favorisant les circuits courts de proximité,
6. Être en démarche de progression sur un maximum des pratiques suivantes :
 - Encadrer la distribution des richesses et des profits,
 - Développer activement des engagements allant vers la justice sociale et l'équité économique,
 - Défendre les principes du commerce équitable (prix d'achat juste et rémunération digne),
 - Favoriser l'inclusion sociale des personnes éloignées de l'emploi,
 - S'engager dans des démarches collectives, solidaires, d'échanges ou de mutualisation,
 - Réduire ses déchets et le gaspillage de toutes sortes.

Les critères détaillés

Ces critères ont été choisis pour leurs intérêts environnementaux, sociaux et économiques et sont à mettre en relation avec les critères obligatoires afin de s'approcher le plus possible d'une consommation responsable sur tous les aspects. **Chaque critère est indépendant, il est nécessaire de respecter au moins un critère environnemental pour être référencé.** Les labels liés aux critères ci-dessous sont à retrouver à la page « *Les labels et agréments* ».

Les critères environnementaux

Alimentation

- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) issue de produits labellisés « Environnement »
- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) en vrac

Exemple : Magasin spécialisé en produit biologique, magasin de producteur fermier labellisé, magasin de vente en vrac, échoppe de produits fermier biologique sur un marché ouvert

Restauration (à domicile et hors domicile)

- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) issue de produits labellisés « Environnement »
- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) locale (produit à moins de 100 km) et de saison
- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) végétarienne

Exemple : Restaurant s'approvisionnant en produits biologique ou locaux, restaurant proposant une carte avec des plats végétariens

Débit de boissons

- Composition de l'offre en partie issue de produits labellisés « Environnement »
- Composition de l'offre en partie locale (produit à moins de 100 km) et de saison

Exemple : Café, bar, club ou salon thé proposant une gamme de produit biologique et locale

Hygiène & beauté

- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) issue de produits labellisés « Environnement »
- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) locale (produit à moins de 100 km)
- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) en vrac

Exemple : Magasin de produits d'hygiène et beauté commercialisant des produits labellisés et/ou fabriqués localement, échoppe de produits d'hygiène et beauté en vrac sur un marché ouvert, salon de coiffure, massage, beauté, ... utilisant des produits labellisés

Entretien de la maison et du jardin

- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) issue de produits labellisés « Environnement »
- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) en vrac

Exemple : Magasin spécialisé en produit biologique, magasin de vente en vrac

Textile

- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) issue du réemploi
- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) issue de produits labellisés « Environnement » ou de matière lin/chanvre
- Composition de l'offre quasi exclusivement (+ de 90%) issue de produits qui remplace des objets majoritairement jetables par des objets réutilisables

Exemple : Friperie, recyclerie, magasin de vêtements, créateur de textile « zéro déchet » ...

Mobilier

- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) issue du réemploi ou de la réutilisation de matériaux
- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) issue de produits labellisés « Environnement »

Exemple : Magasin de meuble d'occasion, upcyclé, labellisé...

Electronique / Electroménager

- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) issue du réemploi
- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) issue de produits labellisés « Environnement »

Exemple : Magasin d'électronique / électroménager d'occasion

Autres biens d'équipement

- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) issue du réemploi
- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) issue de produits labellisés « Environnement »
- Composition de l'offre quasi exclusivement (+ de 90%) issue de produits qui remplace des objets majoritairement jetables par des objets réutilisables

Exemple : Magasin de produits labellisés, d'occasion, « zéro déchet » ...

Ecoconstruction

- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) issue d'écomatériaux (prioritairement locaux, produits à moins de 150 km) et/ou de réemploi de matériaux
- Structure de conseil gratuite sur l'écoconstruction

Exemple : Magasin de produits d'éco-construction, producteur / vendeur d'écomatériaux locaux

Energie

- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) issue de produits labellisés « Environnement »
- Composition de l'offre issue à 90% d'énergies renouvelables
- Structure de conseil gratuite sur la consommation d'énergie

Exemple : Fournisseur de bois labellisé, fournisseur d'énergie renouvelable, vendeur de poêle labellisé...

Tourisme & hébergement

- Structures touristiques labellisées « Environnement »

Exemple : Camping, hôtel, gîtes... labellisés

Culture & loisirs

- Structures proposant régulièrement du contenu sur les enjeux sociaux et environnementaux (plus de 10 fois par an)
- Structures proposant régulièrement des animations sur les enjeux sociaux et environnementaux (plus de 10 fois par an).

Exemple : diffusion de documentaires engagés, organisation d'expositions engagées, mise en place d'animations engagées, animation de café-débat/conférence engagés, sorties natures, atelier upcycling...

Réparation

- Structures recensées par la Chambre des Métiers et d'Artisanat dans l'annuaire Répar'Acteurs
- Activité composée majoritairement (+ de 50%) d'un service de réparation

Exemple : Artisan-réparateur privilégiant la réparation à l'achat de produit neuf

Autoréparation

- Structure ayant pour activité principale l'aide à la réparation

Exemple : Self garage (garage automobile solidaire), repair café (réparation de petits objets du quotidien), maison du vélo (réparation de vélo)

Mobilité & transport

- Structure ayant pour activité principale le transport et utilisant exclusivement la mobilité active

Exemple : Entreprise de transport de courses, déménagements, livraisons, de personnes... à vélo

Les critères de justice sociale

Accompagner des personnes en situation de handicap

- Structure permettant aux personnes en situation de handicap d'accéder à l'emploi dans des conditions adaptées à leurs capacités (agrée *Entreprise Adapté*)

Accompagner à l'emploi et à la formation

- Structure accueillant des personnes en insertion pour les accompagner vers un emploi durable (agrée *Structures d'Insertion par l'Activité Economique*)

Être reconnu solidaire et d'utilité sociale

- Structure de l'économie sociale et solidaire ayant comme objectif principal l'utilité sociale, qui instaure une politique de rémunération équitable et qui n'est pas coté sur les marchés financiers (agrée *Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale*)

Poursuivre une utilité sociale à titre d'objectif principal

- Structure ayant comme objectif principal l'utilité sociale à travers l'une des conditions suivantes :
 1. Soutien à des personnes en situation de fragilité soit du fait de leur situation économique ou sociale, soit du fait de leur situation personnelle et particulièrement de leurs besoins en matière d'accompagnement social, médico-social ou sanitaire, ou de contribuer à la lutte contre leur

- exclusion. Ces personnes peuvent être des salariés, des usagers, des clients, des membres ou des bénéficiaires de cette entreprise ;
2. Préservation et développement du lien social ou au maintien et au renforcement de la cohésion territoriale ;
 3. Education à la citoyenneté, notamment par l'éducation populaire et par la mise en œuvre de modes de participation impliquant, sur les territoires concernés, les bénéficiaires de ces activités. Elles participent ainsi à la réduction des inégalités sociales et culturelles, notamment entre les femmes et les hommes ;
 4. Concourir au développement durable, à la transition énergétique, à la promotion culturelle ou à la solidarité internationale, dès lors que leur activité contribue également à produire un impact soit par le soutien à des publics vulnérables, soit par le maintien ou la recréation de solidarités territoriales, soit par la participation à l'éducation à la citoyenneté.

Faciliter l'accès à la consommation responsable

- Structure offrant des biens et services à moindre coût pour des personnes en situation d'exclusion sociale

Les critères d'équité économique

Respecter l'amont de la filière

- Composition de l'offre majoritairement (+ de 50%) issue de produits labellisés "Economique"

Être reconnu solidaire et d'utilité sociale

- Structure de l'économie sociale et solidaire ayant comme objectif principal l'utilité sociale, qui instaure une politique de rémunération équitable et qui n'est pas coté sur les marchés financiers (agrée *Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale*)

Les réseaux #M!EUH compatibles

Le comité de pilotage de #M!EUH a identifié un certain nombre de réseaux qui concourent au développement, à la promotion et à la visibilité de l'offre de consommation responsable en Normandie. Les adhérents de ces réseaux ont donc vocation à être automatiquement référencés sur la plate-forme à condition de respecter les critères d'adhésions obligatoires.

Logo	Nom	Thématique
	ARPE (Association de Promotion de l'Écoconstruction)	Ecoconstruction
	Bio en Normandie	Agriculture Biologique
	Club Réemploi des matériaux du bâtiment	Ecoconstruction
	Collectif Normand des Ressourceries et des acteurs du Réemploi	Ressourcerie
	GRAINE Normandie	Education à l'environnement et au développement durable
	Normandie Equitable	Consommation écoresponsable
	REPAR (Réseau Pour Amplifier la Réparation)	Réparation
	Réseau des AMAP de Basse Normandie	Panier de produits normands
	Réseau des AMAP de Haute Normandie	Panier de produits normands

Les labels et agréments




Les structures labellisées recensées doivent répondre aux exigences d'au moins un des labels ci-dessous :

Logo	Nom	Famille de produit	Critère
	Agriculture Biologique - Européen	Alimentation	Environnement
	Agriculture Biologique - Français	Alimentation	Environnement
	Agri-éthique	Alimentation	Commerce équitable (Environnement Social Économique)
	Ange Bleu	Produits d'entretien Hygiène & beauté Textile Mobilier Electronique Biens d'équipement Ecoconstruction	Environnement
	ATES tourisme Équitable et Solidaire	Tourisme	Commerce équitable (Environnement Social Économique)
	Bio Cohérence	Alimentation	Environnement
	Bio Partenaire	Alimentation Textiles	Commerce Équitable (Environnement Social Économique)
	Bodyvin	Alimentation	Environnement

	BIORE	Textiles	Environnement Social Économique
	Clef Verte	Tourisme	Environnement
	Cosmébio	Hygiène & beauté	Environnement
	CRADLE TO CRADLE	Mobilier Textile Ecoconstruction	Environnement
	DEMETER	Alimentation Hygiène & beauté Textiles	Environnement
	ECOCERT	Produits d'entretien Hygiène & beauté Textiles Ecoconstruction	Environnement ou Commerce Équitable
	ÉCOGÎTE	Tourisme	Environnement
	ÉCOLABEL EUROPÉEN	Produits d'entretien Hygiène & beauté Textile Mobilier Electronique ou Electroménager Biens d'équipement Ecoconstruction Tourisme	Environnement
	ÉCOLABEL NORDIQUE	Produits d'entretien Hygiène & beauté Textile Mobilier	Environnement

	EPEAT	Electronique	Environnement Social
	Fair for life	Alimentation Cosmétiques Produits d'entretien Textiles Artisanaux	Commerce équitable (Environnement Social Économique)
	FAIRTRADE MAX HAVELAAR FRANCE	Alimentation Textiles	Commerce équitable (Environnement Social Économique)
	Flamme verte	Energie	Environnement
	FSC Forest Stewardship Council	Produits d'entretien Hygiène & beauté Mobilier Biens d'équipement Ecoconstruction	Environnement Social
	Gîtes Panda	Tourisme	Environnement
	GOTS Global Organic Textile Standard	Hygiène & beauté Textile	Environnement Social
	Green Globe	Tourisme	Environnement Social Économique
	Haute Valeur Environnementale	Alimentation	Environnement

	Hôtels au Naturel	Tourisme	Environnement
	Nature et Progrès	Alimentation Produits d'entretien Hygiène & beauté	Environnement
	Nature Plus	Ecoconstruction	Environnement
	NF Environnement	Produits d'entretien Mobilier Biens d'équipement Ecoconstruction	Environnement
	Normandie Bois Bûche	Energie	Environnement
	OEKO-TEX	Textiles Hygiène & beauté Mobilier Ecoconstruction	Environnement
	PEFC	Produits d'entretien Hygiène & beauté Mobilier Biens d'équipement Ecoconstruction	Environnement
	Producteurs Paysans	Alimentation	Commerce équitable (Environnement Social Économique)
	Rainforest Alliance Certified	Alimentation Hygiène & beauté Produits d'entretien Textiles	Environnement Social Économique

	Sustainable Cleaning	Produits d'entretien	Environnement
	TCO CERTIFIED	Electronique	Environnement Social
	UTZ Certified	Alimentation	Environnement Social Économique
	WFTO World Fair Trade Organization	Tous produits	Commerce équitable (Environnement Social Économique)

Ces agréments rendent compte de l'utilité sociale des structures agréées :

	EA Entreprises Adaptées	Entreprises	Sociaux
	ESUS Entreprises Solidaires d'Utilité Sociale	Entreprises	Sociaux
	SIAE Structures d'Insertion par l'Activité Economique	Entreprises	Sociaux

Pour plus d'informations :

<https://www.ademe.fr/labels-environnementaux>

<https://www.commerceequitable.org/le-commerce-equitable/les-labels/>

<https://travail-emploi.gouv.fr/emploi/emploi-et-handicap/article/emploi-et-handicap-les-entreprises-...>

<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/agrement-entreprise-solidaire-utilite-sociale-ess>

<https://travail-emploi.gouv.fr/emploi/insertion-par-l-activite-economique/>

Les membres du COPIL

Logo	Nom
 RÉGION NORMANDIE	Région Normandie
 NORMANDIE E QUITABLE POUR UNE ECONOMIE LOCALE ET RESPONSABLE	Normandie Equitable
 CREPAN FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT MEMBRE	CREPAN Comité Régional d'Étude pour la Protection et l'Aménagement de la Nature en Normandie
 CTRC Basse-Normandie	CTRC Normandie Centre Technique Régional de la Consommation
 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité ADEME AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE	ADEME Normandie Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie
 PRÉFET DE LA REGION NORMANDIE Liberté Égalité Fraternité	DREETS Direction Régionale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités
 PRÉFET DE LA REGION NORMANDIE Liberté Égalité Fraternité	DREAL Normandie Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement
 cress Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire de Normandie	CRESS Normandie Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire
 CRAR NORMANDIE Collectif Ressourceries Acteurs du Réemploi	Collectif normand des Ressourceries et des Acteurs du Réemploi
 BIODIVERSITÉ ANBDD AGENCE NORMANDE DÉVELOPPEMENT DURABLE	Agence Normande de la Biodiversité et du Développement Durable